

CHECKLIST BOEK SCHRIJVEN



1 Blok tijd in je agenda om aan je boek te schrijven.



2 Je boek is een marketing tool. Bepaal wat het boek voor jou en je bedrijf moet gaan doen.



3 Maak een plan voor je boek met een helder tijdpad (boekprojectplan).



4 Leg je lanceerdatum vast en ga 'op zeker'. Plan hem 6 maanden vanaf dat je start.



5 Kies het onderwerp van je boek en baken je onderwerp af.



6 Kies de lezersdoelgroep van je boek en specificeer je ideale lezer.



7 Breng de problemen van je ideale lezer in beeld.



8 Bepaal wat het boek voor de lezer gaat betekenen. Wat is het resultaat na het lezen?



9 Kies het soort boek dat je moet gaan schrijven: informatief, instructief of inspirerend.



10 Zorg voor een pakkende tekst op de achterflap van je boek, inclusief 'over de auteur'.



11 Kies een (werk)titel en een subtitel voor je boek.



12 Zorg voor een aantrekkelijke cover met jouw foto op de voor- en/of achterkant.



13 Maak een marketingplan + marketingkalender voor je boek.



14 Start met de promotie van je boek voordat er één letter op papier staat. Gebruik max 3 social media kanalen.



15 Maak de blauwdruk van je boek (uitgewerkte basisstructuur).



16 Doe research voor je boek.



17 Schrijf je boek en schrijf dagelijks/wekelijks aan je boek in de tijdblokken die je hebt vastgelegd bij punt 1.



18 Maak een aparte website (of webpagina) voor je boek met daarin je boektitel + betaalopties.



19 Check of interviews je boek verrijken, zo ja, plan ze in.



20 Kies iemand die het voorwoord schrijft.



21 Zoek samenwerkingspartners om je 'buzzzz' online te vergroten.



22 **Verspreid een kopie van je boek onder mensen waarvan je een testimonial wilt hebben in je boek.**



23 **Redigeer zelf je boek en laat anderen dat ook doen zodat vak redacteur minder werk heeft.**



24 **Check of interviews je boek verrijken, zo ja, plan ze in.**



25 Bied je boek in de voorverkoop aan (reductieprijs).



26 Zet een gratis download van je boek op je website (inhoudsopgave + een hoofdstuk)



27 Bepaal hoe je boeklancering eruit gaat zien.



28 Kies een vak redacteur voor je boek en laat je boek redigeren.



29 Kies een vormgever voor je boek en stuur je manuscript daarnaar toe.



30 Kies een uitgever voor je boek om je boek in eigen beheer uit te geven.



31 Stuur je manuscript naar de uitgever en laat je boek printen/drukken.



32 Bepaal de verkoopprijs van je boek.



33 Maak een te downloaden versie van je boek (pdf) met een eigen ISBN nummer



34 Lanceer je boek op je lanceerfeestje en zorg dat je voldoende exemplaren hebt om weg te geven of te verkopen.



35 Zet de url van je boekpagina op je visitekaartje,



36 Blijf je boek promoten, houd presentaties over je boek, geef webinars en blog over je boek.



Veel Succes!

Als ik je verder kan helpen, mail me gerust
verongoesmans@gmail.com

